



Утверждаю
 Директор АУ Театр кукол «Барабашка»

Ю.В. Кузнецов.

2015 г.

об исполнении Государственного задания за I квартал 2015 года

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный финансовый год				Фактическое значение за отчетный финансовый I квартал	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник (и) информации о фактическом значении показателя
		квартал						
		1	2	3	4			
1. Количество публичных показов спектаклей всего, в том числе:	спектакль	310				114	104%, превышение на 5 спектаклей	Форма федерального государственного статистического наблюдения №9-НК «Сведения о деятельности театра», утвержденная постановлением Федеральной службы государственной статистики
		109	48	38	115			
1.1. количество публичных показов спектаклей, проведенных на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки)	спектакль	303				114	104%, превышение на 5 спектаклей	
		109	45	34	115			
1.2. количество публичных показов спектаклей, проведенных на гастролях по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре	спектакль	7				-	-	
			3	4				
2. Число новых и капитально возобновленных спектаклей всего, в том числе:	спектакль	2				1		
2.1. Спектаклей для детей и молодежи	спектакль	2				1		
		1			1			
3. Количество зрителей на публичных показах спектаклей (зрелищных программ) всего, в том числе:	тыс. чел.	44,8				10,9	64%	Ведомственный учет
		17,0	11,0	5,0	11,8			
4. Средняя наполняемость большого зала учреждения при публичном показе спектаклей на стационаре	(%)	80				54%	уменьшение в связи с активными днями, карантином в феврале-марте	
5. Средняя наполняемость малого зала учреждения при публичном показе спектаклей	(%)	80				71%	уменьшение в связи с активными днями,	

					карантином в феврале- марте		
6. Средняя посещаемость публичных показов спектаклей во время гастролей	(чел.)	120	-	-			
7. Обновляемость репертуара	(%)	5	3%			Ведомственный учет	
8. Участие в региональных фестивалях и конкурсах в год	единица	1	-	-			
9. Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг	(%)	98	99%			Анкетирование, устный опрос потребителей	
10. Процент обращений потребителей, по которым приняты меры	(%)	100	100%	100%		записи книги отзывов, в том числе через официальный сайт учреждения, ведомственный учет	
11. Число информационных событий	информация	310				114	104%
		109	48	38	115		
12. Число репертуарных афиш, размещенных в электронном формате на сайте учреждения		12				3	100%
		3	3	3	3		