



Утверждаю

Директор АУ Театр кукол «Барабашка»

Ю.В. Кузнецов.

«10» октября 2014 г.

Отчёт

об исполнении Государственного задания за 9 месяцев 2014 года

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный финансовый год	Фактическое значение за отчетный финансовый год	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник (и) информации о фактическом значении показателя
1. Количество публичных показов спектаклей всего, в том числе:	спектакль	280	286	102%	Форма федерального государственного статистического наблюдения №9-НК «Сведения о деятельности театра», утвержденная постановлением Федеральной службы государственной статистики
1.1. количество публичных показов спектаклей, проведенных на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки)	спектакль	280	269	96%	
1.2. количество публичных показов спектаклей, проведенных на гастролях по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре (1-число мероприятий)	спектакль	-	17		
2. Число новых и капитально возобновленных спектаклей всего, в том числе:	спектакль	4	3	75%	
2.1. спектаклей для детей и молодежи	спектакль	4	3	75%	
3. Количество зрителей на публичных показах спектаклей (зрелищных программ) всего, в том числе:	тыс. чел.	43,3	34,9	81%	Ведомственный учет
3.1. количество зрителей из социально незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно	тыс. чел.	1,0	0,29	29%	
3.2. количество зрителей на публичных показах спектаклей (зрелищных программ) согласно проданным билетам	тыс. чел.	42,3	34,6	82%	

4. Средняя наполняемость большого зала учреждения при публичном показе спектаклей на стационаре	(%)	80	75%	94%	
5. Средняя наполняемость малого зала учреждения при публичном показе спектаклей	(%)	80	85%	106%	
5. Средняя посещаемость публичных показов спектаклей во время гастролей	(чел.)	-	61	-	
6. Обновляемость репертуара	(%)	20	9	45%	Ведомственный учет
7. Участие в региональных фестивалях и конкурсах в год	единица	1	1	100%	
8. Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг	(%)	98	98%	100%	Анкетирование, устный опрос потребителей услуги, записи книги отзывов, в том числе через официальный сайт учреждения, ведомственный учет
9. Процент обращений потребителей, по которым приняты меры	(%)	100	100%	100%	